

## **:چکیده شرح وظایف واحد پژوهش و برنامه ریزی**

- برنامه ریزی مدون و منسجم در امور ارتباطی و ارایه ایده‌های نو در زمینه روابط عمومی  
اصلاح روش و بهبود شیوه های ارتباطی •  
طراحی و برنامه ریزی و اجرای پژوهش با موضوعات مختلف در دورن و برون سازمان

- انجام پژوهش در حوزه ارتباطات و روابط عمومی •  
افکار سنجی از مردم در خصوص اقدامات و فعالیت‌های دستگاه ذیربط و تهیه گزارشات تحلیلی و ارایه به مسئولین  
تهیه و تنظیم مقالات و گزارشهای تحلیلی و مطالب علمی در حوزه فعالیت •  
تحلیل محتوای مطالب، مقالات و گزارشهای مندرج در مطبوعات و یا سایر وسایل ارتباط جمعی

انجام مصاحبه ها در موارد لزوم تحقیقات

تهیه پرسشنامه و تکثیر و ارسال به جمعیت هدف

جمع آوری اطلاعات و پیگیریهای لازم

ورود اطلاعات به کامپیوتر و تجزیه و تحلیل آماری استخراج نتایج

نوشتن گزارش نهایی

• مصاحبه با نخبگان و پیشکسوتان دانشگاه علوم پزشکی جهت درج در نشریه (با بازدیدکنندگان در هفته سلامت در رابطه با چگونگی برگزاری برنامه های ( ... هفته سلامت و مقوله سلامت در جامعه ، مسؤولین امور رفاهی و

• جهت سخنرانیهای ریاست دانشگاه و ( Power Point ارائه مطالب بصورت نیازهای واحدهای روابط عمومی و مجمع خیرین تامین سلامت ، برنامه های صدا و سیما)

• همکاری در طرحهایی که از وزارتخانه به ریاست دانشگاه واگذار می گردد

- تحقیق در موضوعاتی که از طرف ریاست دانشگاه به حوزه ریاست و روابط عمومی ارجاع می شود
- تهیه پوستر طرحهای تحقیقاتی به منظور شرکت در نمایشگاهها و کنگره ( Publisher نرم افزار ) ها
- برگزاری جلسات کمیته واحد پژوهش و برنامه ریزی جهت سیاستگذاری و طراحی طرحهای آتی واحد پژوهش و برنامه ریزی و افکارسنجی
- تهیه تقویم مناسبتهای پزشکی ، فرهنگی ، اجتماعی و مذهبی
- تهیه خلاصه مقاله جهت ریاست دانشگاه از مقالات علمی و گزارشات ارائه شده به دفتر ریاست
- جستجو و تحقیق در اینترنت در موضوعات درخواستی ریاست و روابط عمومی دانشگاه
- طبقه بندی و نگهداری از کتب ، مقالات ، مجلات ، نرم افزارهای روابط عمومی
- همکاری در ضبط و پخش و اجرای برنامه های مشترک صدا و سیما و دانشگاه علوم پزشکی